

«УМАЙ ГРУПП» КОМПАНИЯСЫНЫН АТА МЕКЕНДИК ӨНДҮРҮҮЧҮЛӨРДҮ КОЛДООГО БАГЫТТАЛГАН КОММЕРЦИЯЛЫК САЯСАТЫ.

«Умай Групп» компаниясынын өнөктөштөр жана жабдуучулар менен иштөөдөгү негизги артыкчылыктарынын бири – бул ата мекендик өндүрүүчүлөрдү колдоо болуп саналат.

Социалдык жактан маанилүү товарларды, айыл чарба продукциясын жана башка органикалык продукцияны ата мекендик өндүрүүчүлөр компаниянын коммерциялык саясатына ылайык «Умай Групп» дүкөндөр тармагы менен иштөө үчүн импорттук келип чыккан аналогиялык продукцияны берүүчүлөргө караганда жеңилдетилген шарттарды алышат.

*Кызматташтыктын жеңилдетилген шарттары Кыргызстанда өндүрүш менен алектенген, бирок чет элдик уставдык капиталы 50%дан ашкан компанияларга жайылтылбайт.

Социалдык жактан маанилүү товарлардын, фермердик жана башка органикалык продукциялардын ата мекендик өндүрүүчүлөрү үчүн коммерциялык саясатка ылайык кызматташуунун шарттары:

№	Жабдуучулардын түрү	Ретро Бонус, %	Алдыга жылдыруунун, %	Төлөө шарттары	Листинг (киреше үчүн төлөм)
	Социалдык жактан маанилүү товарлардын (СМТ) ата мекендик өндүрүүчүсү Тизме тиркелет	0%	0%	Сатылган товарлар үчүн 1/7 эмес	Төлөмсүз
2	Фермердик продукциялардын (ФП) ата мекендик өндүрүүчүсү Тизме тиркелет	5%дан көп эмес	Эки тараптын макулдашуусу менен	Сатылган товарлар үчүн 1/14эмес	Төлөмсүз
3	Ата мекендик өндүрүүчү (башка органикалык продукциялар)	10%	Эки тараптын макулдашуусу менен	Сатылган товарлар үчүн 1/14эмес	Төлөмсүз

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн 2009-жылдын 22-апрелиндеги №242 «Социалдык жактан маанилүү товарлардын айрым түрлөрүнө бааларды мамлекеттик жөнгө салуу жөнүндө» токтомуна ылайык, социалдык жактан маанилүү (СМТ) товарлардын тизмеси

Социалдык жактан маанилүү товарлар (СМТ) Ата мекендик өндүрүүчү

1. Буудай, кара буудай уну (бардык түрлөрү)
2. Нан (формалык) (ак, боз, кара буудайдан, жарым ак, батондор)
3. 2,5-3,2% майлуулуқтагы сүт (кыска мөнөткө сакталуучу уйдун сүтү, майлуулугу 2,5% жана 3,2%)
4. Өсүмдүк майы (күн карама жана пахта май)
5. Каймак май (спреддер жана маргариндерден башка бардык түрлөрү)
6. Эт (уйдун, койдун, чочконун, канаттуунун эттери)
7. Кумшекер
8. Салмагы боюнча күрүч (бардык түрү)
9. Макарон азыктары (узун кесилген, кыска кесилген, атайын форматтагы, улуттук кесме)
10. Тоок жумурткасы (бардык түрү)

11. Картошка (бардык түрү)

Фермердик продукциялардын тизмеси:

Фермердик продукция тобу. Ата мекендик өндүрүүчү.

Колбаса азыктары (ышталга, чала ышталган, кайнатылган, чийки ышталган, чийки сүрсүтүлгөн, эт чүйгүндөрү, кесилген, сосискалар, сарделькалар, шпикачкалар)

Крупалар (салмакка тартылган крупалар, таңгакталган крупалар, үлпүлдөк)

Табигый ширелер (өзгөчө ыкмада сыгылган, бардык түрлөрү)

Жаңы мөмө-жемиштер (бардык түрлөрү)

Кургатылган жемиштер (кургатылган жемиштер, жаңгактар, семичке, улуттук кычкыл сүттүү снектер)

Сырлар (катуу, жарым катуу, туздалган, ышталган, эритилген)

Консерваланган десерттер (джем, кыям, конфитюрлар, коюлтулган сүт)

Бал (бардык түрлөрү)

Эт консервалары (бардык түрлөрү)

Жашылча консервалары (бадыраң, томаттар, томат пасталары, лечо, жашылча закускалары, ассорти)

Кефирлер (табигый, кошулмалары менен, айран, майлуулугуна карабастан)

Сметана (сметана, ряженка, каймак, майлуулугуна карабастан)

Быштак (табигый, кошулмалары менен, дандуу, быштак массасы, майлуулугуна карабастан)

Кыска мөөнөткө сакталуучу йогурттар (табигый, кошулмалары менен, ичүүчү)

Концентраттар, Экстракттар (кисель, желе, крахмал)

Туздалган азыктар (бадыраң, помидор, ассорти, капуста, козу карын)

Тамак-аш тузу (чоң, майда)

Соустар (кетчуп, майонез, аджика, лаза)

Кургак специялар, приправалар (специялар, приправалар, нан азыктары үчүн сода, жыпар жыттуу заттар)

Жеңилдетилген эмгек шарттарына өтүү үчүн ата мекендик өндүрүүчү (мындан ары – Жабдуучу) компаниянын Коммерциялык департаментинин көзөмөлдөөчү категориялык менеджерине суроо-талап менен кайрылышы керек.

Жабдуучу төмөнкүлөрдү эске алышы керек:

Жеңилдетилген шарттарга өтүү ар бир кийинки айдын 1-күнүнөн баштап гана мүмкүн, демек, сүйлөшүүлөр өнөктүгү алдын ала жүргүзүлүшү керек.

1. «Умай Групп» компаниясы менен келишимдик мамиледе болгон жана жеңилдетилген эмгек шарттарына өтүүгө кызыкдар Жабдуучулар үчүн «Умай Групп» компаниясынын түйүндөрүнүн сатуу баасын бир эле учурда (бир датада) ретро бонустун жана маркетингдик төлөмдөрдүн деңгээлинин эквиваленттик төмөндөшүнө барабар суммага төмөндөтүү зарыл.
2. Жеңилдетилген эмгек шарттарын камсыз кылуучу Келишимге ылайык, Жабдуучу өз товарларын чекене соода рыногунун башка катышуучуларына (базарлар, рыноктор, соода түйүн эмес дүкөндөр, уюштурулбаган дүкөндөр, соода түйүндөрү ж.б.) Электрондук товардык-транспорттук коштомо кагазды

милдеттүү түрдө каттоо жана "Умай Групп" дүкөндөр тармагында жеткирүү баасынан төмөн эмес сатуу баасында камсыз кылууга милдеттенет.

3. Жабдуучу рыноктун бардык катышуучулары менен товарлар үчүн төлөм боюнча паритетти сактоого милдеттүү. Бул «Умай Групп» компаниясы менен товарларды төлөө шарттары эквиваленттүү болушу керек дегенди билдирет жана башка дүкөндөргө караганда жаман болушу мүмкүн эмес.